

Preguntas frecuentes sobre informes de sostenibilidad:

Su guía completa

¿Le cuesta lidiar con el complejo mundo de los informes ESG? Hemos elaborado una lista de las preguntas más frecuentes para ayudarle a desmitificar el proceso de elaboración de informes: desde los aspectos esenciales hasta las complejidades de los contextos ESG, nuestros expertos responden algunas de sus preguntas más apremiantes.



Informes de sostenibilidad: dominar los aspectos esenciales

1 ¿Qué son los informes ESG?

Los informes ESG comprenden la divulgación formal de datos relacionados con las iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza de una organización. Pieza fundamental de las prácticas empresariales sostenibles, los informes ESG influyen en las decisiones de inversión, las preferencias de los consumidores y la reputación de las organizaciones.

Los requisitos de información ESG, aunque suelen ser globales, a menudo incluyen variaciones regionales adicionales. Evaluar e informar sobre cuestiones ESG importantes, de forma que puedan auditarse, requiere las herramientas y los procesos adecuados.

2 ¿Los informes ESG son obligatorios?

Si bien los informes ESG aún no son obligatorios en todas las jurisdicciones, su obligatoriedad está ganando terreno en todo el mundo. En la UE, por ejemplo, la nueva legislación, la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés), hará obligatoria la elaboración de informes de sostenibilidad para más de 50.000 empresas que operan en la región.

3 ¿Cómo se usa la información de los informes ESG?

Los informes ESG ofrecen a los inversores, las partes interesadas y los reguladores una visión de las prácticas y el rendimiento de una empresa en materia de sostenibilidad. Los resultados de los informes pueden utilizarse para fundamentar la toma de decisiones estratégicas e impulsar la creación de valor a largo plazo.

4 ¿Por qué los informes ESG importan?

Los inversores favorecen a las empresas que obtienen buenos resultados en todos los factores de información ESG, ya que es probable que estas empresas sean más estables, resistentes y rentables.

Dar prioridad a las prácticas sostenibles reporta numerosos beneficios a largo plazo, como un mayor acceso al capital, una reducción de los costos, una mejora de la reputación, una gestión eficaz del riesgo y una mayor ventaja competitiva.

5 ¿Qué es un análisis de materialidad?

Una evaluación de la materialidad financiera y/o de impacto le ayudará a identificar las cuestiones ESG que son importantes para su empresa; estos conocimientos informarán en última instancia sus objetivos estratégicos y mejorarán el rendimiento.

En Europa y China continental, las empresas están ahora obligadas a realizar **evaluaciones de doble materialidad** (DMA, por sus siglas en inglés), que analizan la relación recíproca entre los esfuerzos de sostenibilidad de una organización y sus resultados financieros.

- Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD)
- Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI)
- Reglamento sobre divulgación de información financiera sostenible (SFDR)
- Indicador Global de Sostenibilidad Inmobiliaria (GRESB)

6 ¿Quién está involucrado en el proceso de informes de sostenibilidad?

El proceso de elaboración de informes requiere el aporte de una serie de partes interesadas internas y externas, como directivos, accionistas, clientes y funciones internas como Finanzas, Recursos Humanos y Compras.

9 ¿Cuándo deben publicarse los informes ESG?

Los informes obligatorios deben incluirse en el informe anual de una empresa o publicarse con él. Los informes voluntarios suelen publicarse poco después del informe anual.

7 ¿Quién es responsable de compilar los informes de sostenibilidad?

La propiedad de los informes variará en función del tamaño de la empresa y de su estructura organizativa. En las grandes organizaciones que han alcanzado un alto grado de madurez en materia de ESG, los directores financieros y los directores de sistemas de información suelen compartir la responsabilidad de elaborar los informes, lo que garantiza que los objetivos financieros y de sostenibilidad estén estrechamente alineados.

10 ¿Cuáles son los elementos clave de un informe ESG?

Los informes ESG deben incluir lo siguiente:

8 ¿Cuántos esquemas de informes ESG existen?

En todo el mundo existen más de 600 marcos y normas de información ESG.

Algunos ejemplos son:

- Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (ESRS)
- Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB)
- Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB)

- **Introducción** – una visión general de las ambiciones de sostenibilidad de la empresa.
- **Gobernanza** – esta sección analiza la composición del Consejo de Administración, la conducta ética, la gestión de riesgos y el cumplimiento de la normativa.
- **Impacto social** – esta sección trata temas como las normas de empleo justas, las inversiones en desarrollo del personal, la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- **Impacto ambiental** – esta sección cubre temas como la divulgación de emisiones, los esfuerzos de reducción de carbono, la contaminación, el uso del agua y los recursos marinos, la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas.
- **Divulgaciones normativas** – esta sección menciona los marcos normativos aplicables e incluye la divulgación formal de información ESG.

11

¿Cuáles son los principales desafíos de los informes ESG?

Algunos de los principales retos que plantea la elaboración de informes ESG son los siguientes:

1. **Complejidad de la recopilación de datos:** la recopilación de datos es una tarea compleja que a menudo se ve obstaculizada por silos de datos y normas incoherentes.
2. **Falta de recursos calificados:** la escasez de profesionales expertos en la elaboración de informes ESG significa que las empresas tendrán que invertir mucho en formación y desarrollo para crear equipos internos de elaboración de informes.
3. **Limitaciones financieras:** las organizaciones tendrán que invertir en nuevas tecnologías y plataformas de gestión de datos para agilizar el proceso de recopilación de datos.
4. **Medición y verificación:** medir el éxito de las iniciativas ESG implica establecer indicadores de éxito claros y contratar a empresas de verificación externas.



¿Necesita más consejos para lidiar con la complejidad de los informes ESG?

Lea este artículo para conocer [estrategias prácticas](#) que le ayudarán a hacer frente a los desafíos.

12

¿Cuáles son las posibles consecuencias de los informes ESG imprecisos?

Las inexactitudes en los informes pueden acarrear multas, sanciones, daños a la reputación y responsabilidad jurídica, por lo que es importante establecer controles y procesos sólidos para reducir el riesgo de error.

13

¿Cuáles son los beneficios de tercerizar los informes ESG?

1. **Experiencia y eficacia:** los proveedores de servicios externos cuentan con los conocimientos y las herramientas necesarios para recolectar, organizar y validar eficazmente la información en materia de ESG, ahorrando a las empresas tiempo y recursos valiosos.
2. **Ahorro de costos:** crear un equipo interno de ESG puede resultar costoso. La subcontratación de los servicios de administración ESG puede ser una alternativa rentable, que permite a las empresas centrarse en sus operaciones comerciales principales.
3. **Precisión de la información:** los proveedores de servicios externos se mantienen al día de las normas y mejores prácticas en materia de ESG, garantizando una información precisa y actualizada.
4. **Escalabilidad:** los requisitos de información ESG pueden cambiar a medida que crece una empresa. Los proveedores de servicios pueden ampliar su apoyo para satisfacer las necesidades cambiantes, dando cabida tanto a pequeñas como a grandes empresas.
5. **Gestión del riesgo:** mediante la subcontratación de la gestión de datos ESG, las empresas reducen el riesgo de inexactitudes o incumplimiento de las normas y reglamentos ESG, protegiendo su reputación y estabilidad financiera.
6. **Foco en actividades principales:** la subcontratación de los servicios de administración ESG permite a las empresas concentrarse en sus competencias principales dejando la gestión de datos ESG en manos de expertos.



Comprender los esquemas y estándares de los informes ESG

1

Fuera de la UE, ¿qué jurisdicciones han anunciado informes de sostenibilidad obligatorios?

En los próximos dos años, las siguientes jurisdicciones implementarán la obligatoriedad de informar sobre ESG, lo que afectará a una serie de empresas:

China continental: los emisores de mayor capitalización y de doble cotización de la Bolsa de Shanghái, la Bolsa de Shenzhen y la Bolsa de Pekín.

Hong Kong: todas las sociedades que cotizan en bolsa de Hong Kong sujetas a la Ordenanza de Sociedades (CO).

Singapur: empresas que cotizan en bolsa y grandes empresas que no cotizan (definidas como aquellas con al menos mil millones de dólares de ingresos y 500 millones de dólares de activos).

Japón: empresas que cotizan en bolsa.

Australia: todas las empresas públicas y las grandes empresas que cotizan en bolsa obligadas a presentar informes financieros anuales auditados a la Comisión Australiana de Valores e Inversiones (ASIC) que alcancen determinados niveles de tamaño.

Malasia: obligatorio para los emisores del mercado principal de Bursa Malasia ("Main Market listed issuers"), y potencialmente ampliación de los requisitos de información a los emisores del mercado de crecimiento (ACE Market), así como a las grandes empresas que no cotizan en bolsa.

Corea del Sur: aún no se ha desvelado el alcance exacto de los requisitos de información ESG. Se aplicarán por fases, empezando en 2026 con las empresas que cotizan en el Índice Compuesto de Precios de Acciones de Corea (KOSPI) con un volumen de activos superior a 2 billones de KRW. Para 2030, el requisito se aplicará al resto de las empresas que cotizan en el KOSPI.

2

Los estándares de información de las normas ISSB entraron en vigor el 1.º de enero de 2024; ¿cómo afectarán a las empresas?

Muchas jurisdicciones, como Australia, Japón, Malasia, Singapur y Nueva Zelanda, han empezado a adoptar

normas de información basadas en el marco de la ISSB. Es probable que Hong Kong, Corea del Sur, India y Filipinas sigan su ejemplo.

Las normas están diseñadas para ayudar a las empresas a ser más transparentes, coherentes y responsables en el camino hacia la sostenibilidad a largo plazo; también garantizan que las empresas proporcionen a los inversores y a las partes interesadas los datos que necesitan para tomar decisiones informadas.

3

¿Cómo se comparan las normas SFDR y ISSB?

El SFDR se aplica a las entidades financieras de la Unión Europea (UE), mientras que las normas de información de la ISSB cuentan con reconocimiento mundial y están concebidas para todo tipo de empresas.

4

¿Las normas ISSB invalidan las SFDR o viceversa?

No, los esquemas se centran en ámbitos distintos y son aplicables a industrias y sectores diferentes.

5

¿Qué ocurre si una empresa ya ha adoptado marcos anteriores como la TCFD o la SASB? ¿Qué tendrán que hacer para cumplir con la ISSB?

Las nuevas normas de información, como la ISSB o la ESRS, abarcan una gama más amplia de datos ESG que los anteriores marcos TCFD y SASB.

Las empresas que han publicado informes ESG basados en esquemas anteriores probablemente tendrán que revisar sus evaluaciones de materialidad y recopilar datos adicionales para cumplir con los nuevos requisitos de información.

6

Bajo las normas ISSB, ¿qué información específica se exigirá a los fondos inmobiliarios, de capital privado, crédito privado, infraestructuras, agrícolas y capital de riesgo?

Actualmente, la ISSB está elaborando dos conjuntos de requisitos: uno para la divulgación general de información financiera relacionada con la sostenibilidad y otro para la divulgación de información específica del sector sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Numerosos esquemas y normas, como CSRD, GRI y GRESB, han elaborado o están elaborando requisitos de información específicos para cada sector.

7

¿Qué significa firmar el UN PRI o el Pacto Mundial de las Naciones Unidas?

Firmar el PRI o el Pacto Mundial es una demostración pública del compromiso de una organización con la defensa de los principios medioambientales, sociales y de gobernanza, y con la adaptación de las prácticas empresariales a los objetivos globales de sostenibilidad. Las empresas deberán completar un cuestionario anual para informar de sus progresos.

8

¿Qué medidas deben adoptar las empresas para cumplir las normas de la ISSB, el SFDR (artículos 6, 8 y 9) y el PRI? ¿Existen consideraciones diferentes para los fondos de mercados privados cerrados? (Por ejemplo, capital privado, inmobiliario, crédito privado, infraestructura, capital de riesgo).

En primer lugar, las empresas deberán determinar qué requisitos reglamentarios, de los inversores y de los clientes, deben cumplir. Esta información servirá de base para realizar un análisis de la materialidad, definir la propiedad, identificar a las partes interesadas y recolectar datos. Los fondos tendrán que definir su estrategia en materia de ESG, ya que de ello dependerán sus requisitos de información al respecto.

9

¿Los fondos de mercados privados cerrados entran en el ámbito de aplicación de los artículos 6, 8 y 9 del RDFE? ¿O estos artículos sólo se aplican a los fondos abiertos?

El SFDR se aplica tanto a los fondos abiertos como a los cerrados. Los fondos registrados en la UE deberían haber determinado ya a qué artículos se aplican y haber tomado las medidas necesarias para garantizar que cumplen los requisitos reglamentarios.

10

¿Se exigirán garantías?

Los informes ESG deben ser verificados por auditores externos para garantizar la exactitud de los datos; los informes voluntarios deben garantizarse si las empresas adoptan normas oficiales.



Servicios de administración ESG de TMF Group

1

¿TMF Group proporciona servicios de asesoramiento ESG?

TMF Group no ofrece servicios de asesoramiento o consultoría, sino que ayuda a sus clientes a elaborar informes de sostenibilidad precisos y conformes a las normas, y les proporciona las herramientas y el apoyo que necesitan para recorrer con eficacia el camino en materia ESG.

2

¿Puede TMF Group ayudar a realizar análisis de materialidad?

Sí, podemos ayudarle a realizar una evaluación de la importancia relativa mediante la colaboración con las partes interesadas y la identificación y recolección de datos.

3

¿Cuál es el valor agregado de TMF Group?

La falta de recursos calificados y la experiencia limitada son dos de los mayores desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en el proceso de elaboración de informes ESG. Nuestro equipo de especialistas puede ayudarle a agilizar el proceso de recopilación de datos, mantenerse al día de los cambios normativos y elaborar informes ESG precisos y fiables.



¿Listo para comenzar el proceso de informes ESG?

Le ayudaremos a crear informes precisos en los que inversores y partes interesadas pueden confiar.

Obtenga más información sobre nuestros [servicios de administración ESG](#).

Hacemos un mundo complejo, simple

TMF Group es una empresa líder que presta servicios administrativos esenciales, ayudando a los clientes a invertir y operar de manera segura en todo el mundo.

Con más de 11.000 colegas distribuidos en 125 oficinas en 87 jurisdicciones, todos trabajando con los mismos altos estándares de servicio y seguridad, ofrecemos a nuestros clientes el conocimiento local donde más lo necesitan. Nuestras oficinas cubren el 92 % del PIB mundial y el 95 % de las entradas de IED.

Somos una parte clave de la gobernanza de nuestros clientes, prestando servicios en materia de contabilidad, impuestos, nómina, administración de fondos y gestión de entidades que son esenciales para su éxito. Nos aseguramos de que se cumplan las normas, se proteja la reputación y se mantenga el cumplimiento operativo.

Nuestro modelo de servicios y nuestra plataforma tecnológica globales permiten a nuestros clientes controlar su cartera de entidades y ubicaciones en el mundo. Los datos que proporcionamos los mantienen al tanto de la nueva normativa, del estado de su propia actividad y de cualquier punto de riesgo.

Prestamos servicios a empresas, instituciones financieras, gestores de activos, inversores de capital privado y en mercados inmobiliarios y empresas familiares. Entre nuestros clientes figuran la mayoría de las empresas Fortune Global 500, FTSE 100 y las 300 principales firmas de capital privado.

TMF Group es un socio confiable y estable, con una sólida salud financiera y centrado en ofrecer un servicio impecable a nuestros clientes.

Si usted está operando en un país o en varios, con pocos o miles de empleados, contamos con el apoyo empresarial indispensable que necesita para expandirse, operar y crecer con seguridad, en cualquier lugar.

www.tmf-group.com

TMF
GROUP